

Політика CSR / соціальної цінності

Публічний короткий виклад політики

Мета

Визначити підхід OLYVENRA до відповідального ведення бізнесу, суспільної користі та професійної взаємодії з громадами й партнерами.

Основні принципи

- Підтримувати етичне ведення бізнесу та справедливу конкуренцію.
- Поважати різноманітність, гідність і недискримінацію.
- За можливості враховувати локальну зайнятість, компетенції та довгострокову цінність.
- Уникати перебільшених тверджень про соціальний вплив без доказів.
- Підтримувати належне управління, прозорість і відповідальність.

Сфера застосування

Застосовується до діяльності OLYVENRA, партнерських ініціатив і проєктів, де соціальна цінність є релевантною.

Практичне застосування

OLYVENRA застосовує пропорційний, документований та ризик-орієнтований підхід. За потреби питання ескалюються керівництву до продовження комерційної взаємодії, обміну чутливими матеріалами або прийняття зобов'язань.

Статус документа

Цей документ є публічним коротким викладом політики та не замінює договірні умови, законодавчі вимоги або спеціальні процедури, що можуть застосовуватися до окремої операції.